



ずっと変わらぬ やさしさを。

牛乳石鹸

報道関係者各位

2025年10月24日
牛乳石鹸共進社株式会社

牛乳石鹸のご自愛ボディソープ「バウンシア」がおくる
人気声優 梶 裕貴さんを起用したキャンペーン
「濃厚なるバウンシア王国」が
2025年10月27日(月) 20時よりスタート

Xから参加できるバイノーラル没入型異世界転生キャンペーン
泡と香りのご自愛転生物語
～ ボディソープが転生先でイケメン貴族だった件について～



牛乳石鹸共進社株式会社(所在地:大阪市城東区、代表取締役社長:宮崎悌二、以下:牛乳石鹸)は、牛乳石鹸のご自愛ボディソープ「バウンシア」をたくさんの方に知ってもらい、泡と香りの魅力をお届けするために、Xから参加できるキャンペーンを2025年10月27日(月)20時より実施いたします。

本キャンペーンは、バウンシアのX公式アカウントから投稿される没入ボイス動画(バイノーラル音声)をリポストやハッシュタグ選択してもらうことによって簡単に参加いただけるキャンペーンです。没入ボイス動画(バイノーラル音声)は、主人公が転生した異世界「バウンシア王国」で、バウンシアをモチーフとした3人のイケメン貴族(CV:梶裕貴)と出会う物語です。秋の夜長に牛乳石鹸のバウンシアでゆっくりバスタイムを楽しんだ後、梶裕貴さんが1人3役で演じるイケメン貴族の没入ボイス動画(バイノーラル音声)をじっくりとお楽しみください。

バウンシア X 公式アカウント

✕ @bounciacp

特設サイトはこちら

<https://www.bouncia.jp/x-campaign2025>

Story

濃厚泡に包まれ目覚めたのは、バウンシア王国。

泡のように雲に覆われた宮殿で
香りも性格も異なる3人の貴族と出会った。

戸惑いながらも、距離は泡のように近づいていく。
だが今、王国は“お風呂離れ”という未曾有の危機に揺れ、
王座を巡る争いも静かに始まっていた。

濃厚なるバウンシア王国で繰り広げられる、
泡と香りのご自愛転生物語がいま始まる。

Prologue

バウンシア王国へ転生するまでの物語を漫画で表現。

詳しくはこちらの投稿をご覧ください

<https://x.com/bounciacp/status/1980091602476392463>

1/4



2/4



3/4



4/4



Character



濃厚泡をまといし
純白の後継者
ホワイトソープ公爵
(CV.梶 裕貴)



王家の本流に連なる第一王子。
濃厚な白き泡のオーラを纏うその姿は、
誰もが振り返る清らかさと高貴さを放つ。
一見クールに見えるが、
実は誰よりも真っ直ぐで優しい。
努力を惜しまぬ姿勢と
ふと零れる天然な言葉が、
国民の心を静かに掴んで離さない。

華やかな香りで彩る
天性のムードメーカー
エアリーブーケ伯爵
(CV.梶 裕貴)



香りと癒して王国を支えてきた
王家の分家出身。
軽やかな気配りと笑顔で社交界の
人気者として誰からも愛される存在。
明るくお調子者に見えるが、
いつも国民のことを気にかけている。
ふとした真剣な眼差しが胸を締めつけ、
見る者を沼に落としていく。

ツンデレが滴る
うるおいの貴公子
プレミアムモイスト男爵
(CV.梶 裕貴)



王家の遠縁にして、
うるおいをつかさどる名門の出身。
黄金の髪と凛とした気配が放つ
“高保湿オーラ”は、誰をも圧倒する存在感を放つ。
強気で俺様気質だが、実は誰よりも
真摯に王国を想い、隠しきれない優しさが
ふと零れる瞬間がある。
そのギャップに心を奪われた者は数知れない。

梶 裕貴さんプロフィール

9月3日生まれ。2004年に声優デビュー。

「進撃の巨人」エレン・イエーガー役をはじめ、「謎解きはディナーのあとで」影山役、「僕のヒーローアカデミア」轟焦凍役、「ハイキュー!!」孤爪研磨役、「悪魔くん」悪魔くん／埋れ木一郎役、「七つの大罪」メリオダス役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。

日本テレビ系列「1億人の大質問!? 笑ってコラえて!」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声、「アイリスオーヤマ」のサウンドロゴの声なども担当している。

2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。

2018年に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計7万部のヒットを記録。

実写での主演をはじめ、舞台や朗読劇、さまざまなプロデュース業など活躍の場を広げている。

その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/f ゆらぎ」の響きを持つ。

声優20周年を記念してAI音声合成プロジェクト【そよぎフラクタル】を発足。

【そよぎフラクタル】 <https://www.soyogi-fractal.com>



梶 裕貴さん
コメント

3種類の商品に合わせて、3人の貴族を演じさせていただきました！

こういったキャンペーンでの使用は珍しい、空間音響専用ダミーヘッドマイクでのバイノーラル収録に加え、おそらく公にはならないであろう各キャラクターの緻密なプロフィール設定などを鑑みるに(笑)、今回のプロジェクトを制作されたスタッフさん、相当な気合いと思い入れがあるに違いありません！

その期待にお応えできるよう、細部までこだわったディスカッションのうえ演じさせていただきましたので、きっとお聴きの皆様にはご満足いただける仕上がりになっていると思います！

ボディソープとシチュエーションボイスのWアプローチで、ぜひ身も心もいやしていただければ幸いです！

実施期間：2025年10月27日(月) 20:00 ～ 11月16日(日) 23:59まで

第1弾

10月27日(月) 20:00～
フォロー＆リポスト

第2弾

11月3日(月) 20:00～
フォロー＆ハッシュタグ選択

第3弾

11月10日(月) 20:00～
フォロー＆ハッシュタグ選択

抽選で計150名様に「バウンシア ご自愛セット」が当たる！

バウンシア オリジナルタオル
(今治製)



バウンシア オリジナルバスリリー



バウンシア 本体3種セット



・バウンシア ボディソープ ホワイトソープの香り
・バウンシア ボディソープ エアリーブーケの香り
・バウンシア ボディソープ プレミアムモイスト

応募方法

- ① バウンシア【公式】Xアカウント (@bounciacp) をフォロー。
- ② 参加キャンペーンに沿って、リポストorハッシュタグ選択投稿。
- ③ バウンシア【公式】アカウントより没入ボイス動画をオートリプライ(自動返信)いたします。
- ④ オートリプライ(自動返信)した没入ボイス動画を通知の「すべて」タブからチェック。
バウンシア【公式】から没入ボイス動画が届いていれば応募完了！

さらに抽選で計30名様に当たるWチャンス！

バウンシア オリジナルアクリルスタンド
(3種)



・ホワイトソープ公爵 ・エアリーブーケ伯爵
・プレミアムモイスト男爵

梶 裕貴さん 直筆サイン入りミニ色紙



※梶 裕貴さんの直筆サイン入りでお届けします。

バウンシア 本体3種セット



・バウンシア ボディソープ ホワイトソープの香り
・バウンシア ボディソープ エアリーブーケの香り
・バウンシア ボディソープ プレミアムモイスト

応募方法

- ① 第1弾～第3弾キャンペーンに参加し、
没入ボイス動画をオートリプライ(自動返信)で受け取る。
- ② オートリプライ(自動返信)で受け取った没入ボイス動画をさらに引用リポスト。

バウンシア X 公式アカウント

📍 @bounciacp

応募方法について、詳しくは特設サイトをご覧ください。

<https://www.bouncia.jp/x-campaign2025>

バイノーラル収録とは、人間が実際に音を聞く環境を再現するために、耳や鼓膜の近くにマイクを設置して行う収録技術です。音の方向(上下・左右・前後)や距離感を正確に再現できることから、通常のステレオ収録よりも強い立体感や臨場感を体験できるのが特徴です。再生時はヘッドホンやイヤホンを使用することで、まるで目の前で音が鳴っているかのようなリアルな感覚を味わうことができます。今回のバイノーラル音声は『Re:Sense®』という技術を活用いたしました。 ※『Re: Sense®』はクレプシードラ株式会社の商標です。

リセンス
Re:Sense



クレプシードラ株式会社

<https://clepseadra.com>

2020年に設立された空間音響技術のスタートアップ企業です。独自の空間音響収録・再生技術及び AI 等を用いた新規開発技術(特許出願中)により、大胆かつ繊細なクオリティーの空間音響体験を提供するイノベーターです。「Creativity for All. Create a Culture. ~誰もが最高の音体験に触れられる心豊かな世界と文化を創る~」をパーパスに掲げ、空間音響に関する高い技術力と専門性を通じて、新しい文化創造を追求します。音による気配感の演出を中心とした、より楽しく高次元なコンテンツを誰もが気軽に創出し、多くの人が体験できる機会を増やすことで人々の熱量、活力を生み出し、日々の生活を豊かにしていきます。

牛乳石鹼史上最高※の濃厚クリーム泡 バウンシア ボディソープ

110年以上やさしさと泡にこだわってきた牛乳石鹼が誇る、当社史上最高※の濃厚クリーム泡。
ツノが立つほど濃厚でクリーミーな泡が疲れた体を包み込み、うるおいを守りながら摩擦を防ぎます。
洗い上がりはしっとりなめらか。心やすらぐひとときに。

※当社ボディソープ史上



ホワイトソープの香り

ポンプ付・480mL (オープン価格)

清潔感のあるフローラルを中心に、あたたかなムスク・アンバーを調和。上質感がありながら、どなたでもお使いいただきやすい香りです。シアバター・ヒアルロン酸・コラーゲン配合(保湿)



エアリーブーケの香り

ポンプ付・480mL (オープン価格)

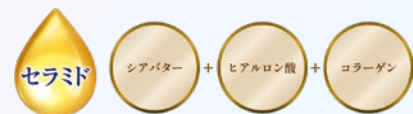
華やかなフローラルブーケを中心に、みずみずしいフルーティーを加えた、上品で軽やかなフローラルの香りです。
シアバター・ヒアルロン酸・コラーゲン配合(保湿)



プレミアムモイスト(しっとりタイプ)

ポンプ付・460mL (オープン価格)

さっと流せるのに肌しっとり、高保湿ボディソープ。セラミド配合のプレミアムモイスト処方で、お風呂上がりも続くうるおい肌に。
華やかで落ち着きのあるフローラルソープ調の、上質なシルキーブロッサムの香り。
美肌成分(保湿)のセラミド・シアバター・ヒアルロン酸・コラーゲン配合。



牛乳石鹼共進社株式会社

1909年(明治42年)の創業以来、「美と清潔そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。企業理念の「ずっと変わらぬやさしさを。」のもと、お客様の肌に、こころに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。弊社は今年で創業116年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

お客様 お問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 お客様相談室

【TEL】06-6939-2080

※ 受付時間 平日9時～17時(土日祝、弊社休業日を除く)

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 <https://www.cow-soap.co.jp/>

マーケティング部 【TEL】06-6939-1457 【FAX】06-6939-8011

※ 受付時間 平日9時～17時(土日祝、弊社休業日を除く)