



ずっと変わらぬ やさしさを。

牛乳石鹸

2024年5月7日 牛乳石鹸共進社株式会社

# 「思いをぎゅうっと」 5/20 牛乳石鹸が 東京メトロ表参道駅・阪急大阪梅田駅にて 取って剥がせるプレゼント広告公開

牛乳石鹸共進社株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：宮崎悌二、以下：牛乳石鹸）は、東京・大阪でピールオフ広告を公開します。

●日程：2024年5月20日（月）～26日（日）

●場所：東京表参道駅（青山学院方面改札付近）・阪急大阪梅田駅（阪急うめだ本店1階入り口コンコース広場）

牛乳石鹸の新たなメッセージは「思いをぎゅうっと」。若者の「ありのままの自分らしさ」に対するまっすぐな気持ちを応援するメッセージです。

●広告には牛乳石鹸オリジナルクリアケース（ステッカー入り）東京・大阪780個各**390**個を貼り付け。自由に剥がしてお持ち帰り頂けます。

※駅および駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。  
※通行の妨げにならないように、ご配慮をお願いいたします。



お一人様  
限定  
1個！

●クリアケースはチャームとしても。ステッカーはスマホケースに入れてアクセントに。



●プレゼントが剥がされると「思いをぎゅうっと」のメッセージに共感頂いたお客様からの投稿があらわれます。

●「思いをぎゅうっと」のメッセージ  
自分らしさって正直よくわからない？大丈夫。  
誰かの意見に流されたり、無理やり背伸びしなくていい。  
ありのままの自分であること。心地よさを大切にすること。  
それらが積み重なって見えてくるものがきっとある。自分らしさは、いま思う自分らしさの外側にあったりするものだから。

同時に、SNS 投稿キャンペーンも実施。

現場で看板の写真を SNS に「#思いをぎゅうっと」を付けて投稿。抽選で赤箱グッズをプレゼント。



※写真はイメージです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

牛乳石鹸コーポレートコミュニケーション室（蛸川・佐々木）

TEL:06-6939-1454 mail: webadmin2@cow-soap.co.jp