

報道関係者各位

— 牛乳石鹼共進社が新事業で「入浴ヘルスケア」に着目 —
高齢者介護施設にある「入浴介助のお困りごと」をサポート

牛乳石鹼共進社株式会社(所在地:大阪府大阪市、代表取締役社長 宮崎悌二)は人生100年時代を生きるすべての人にとって「長生きがもっと楽しく、こちよく」をテーマに、入浴ヘルスケアに着目した新事業をスタートいたします。いくつになってもリスクや面倒を感じる事なく入浴し、心身の健康を促進するために入浴中、入浴前後にわたり、新たな価値の商品、サービスを提供してまいります。

当事業の最初の取組として、介護従事者の皆様とのアンケートを含めた対話をもとに開発、企画した新商品「カウブランド ツナグケア(介護施設向け業務用商品/ボディソープ、リンスインシャンプー、保湿ローション)」と、ご利用者様の入浴を促す「浴室ポスターの配布」をご案内させていただきます。このコロナ禍の中でも施設にて入浴介助に従事されている皆さま、また施設をご利用されている方とご家族の皆様、少しでもお役に立てれば幸いです。

■新規事業室 活動報告

2月1日発売開始 高齢者介護施設向け業務用商品(販売窓口 株式会社バイソン)

①「カウブランド ツナグケア」(顔も洗えるボディソープ・リンスインシャンプー・保湿ローション)



介護従事者の皆さまからのお声から誕生したボディ&ヘアケアシリーズ
“入浴介助をスムーズに、もっとこちよく。香りと使いやすさで笑顔をつなぐ。”
をコンセプトに開発いたしました。

詳細はコチラ→<https://tsunagucare.jp/>

◎商品のご購入については、下記のお客様相談室へお願いします。

《アンケート結果より》介護従事者の50%以上が“被介護者の「お風呂への誘導」”にお困り！

②「富士山の浴室ポスター」の配布で、入浴へ向かう気分を楽しく



・日本の銭湯文化を応援する弊社として、外出機会が少ないご利用者の方に季節を感じていただくなど、会話のきっかけづくりに入浴へ向かう取組みの一環で「富士山の浴室ポスター」を地域の施設限定で配布いたしました。

◎ポスター化した富士山の水彩画は、意図に賛同した当社従業員の手書き。

介護従事者の皆さまへのアンケート結果(一部)は以降でご案内しています。

■お問い合わせ

●お客様 (一般・介護施設の方)

牛乳石鹼共進社株式会社 お客様相談室

【TEL】 06-6939-2080

※ 受付時間 10時~16時 土日祝、弊社休業日を除く

【WEB】 <https://www.cow-soap.co.jp/corporate-info/customer-center/select/>

●報道関係者様

牛乳石鹼共進社株式会社

コーポレートコミュニケーション室 田原

【TEL】 06-6939-1454 (室代表)

※ 受付時間 10時~17時 土日祝、弊社休業日を除く

【FAX】 06-6939-8011

参考資料

■参考資料①_ツナグケア 開発背景

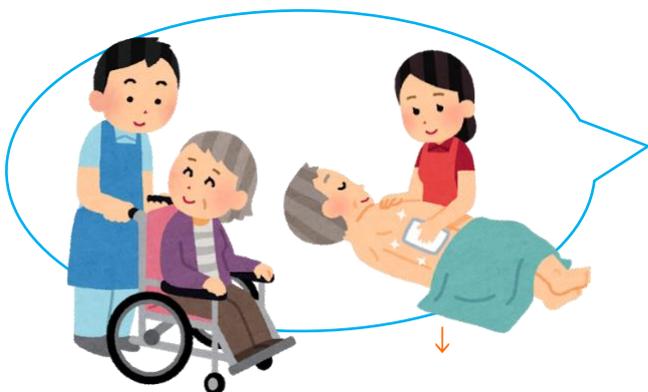
事前のヒアリング活動により、介護従事者の多くは、時短などの作業性だけでなく、介護される側・する側の「安全性」や「香り(心地よさ)」について重視していることが判明。



弊社にて試作品を制作



弊社所在地域の介護施設、大阪府高石市の“健幸のまちづくり協議会”による健幸リビング・ラボ事業において、高石市の介護施設と市民の健幸モニター(60歳以上)からのヒアリング、試作品ご使用の感想をもとに改良を重ね、商品開発を行いました。



入浴介助の課題に挑んだ ツナグケア が誕生

～ 「カウブランド ツナグケア」ボディ&ヘアケアシリーズ 商品紹介 ～

商品名	カウブランド ツナグケア 顔も洗える ボディソープ	カウブランド ツナグケア リンスイン シャンプー	カウブランド ツナグケア 保湿ローション (顔・からだ用)
商品 特長	<p>サツとすすげて ニオイ汚れもスッキリ</p> <p>綿タオルでも素早く泡立つ 洗い場に泡がたまりにくい</p> 	<p>サツとすすげて 指通りなめらか</p> <p>脂っぽい髪でもたっぷり泡立つ 洗い場に泡がたまりにくい</p> 	<p>スーッとのおびて、 しっとりうるおう</p> <p>乾燥肌になじみやすくする なめらかフィット処方</p> 
容量	2000mL	2000mL	500mL
希望小売 価格	1,200円	1,200円	1,200円

※価格はすべて税抜きです。

■参考資料②_新規事業室 活動背景

介護施設のスタッフの皆さまにご協力をいただき施設での入浴・入浴介助についてのアンケート調査・ヒアリングを実施

▶2018～2019年 訪問ヒアリング 24施設(首都圏・大阪府内)

★普段の入浴介助についての主なお声

時間がない！

泡立て・すすぎは、素早くすませたい。

高齢者の肌特性でのお悩みも
高齢者の肌はカサついて保湿剤をはじいてなじみにくい。

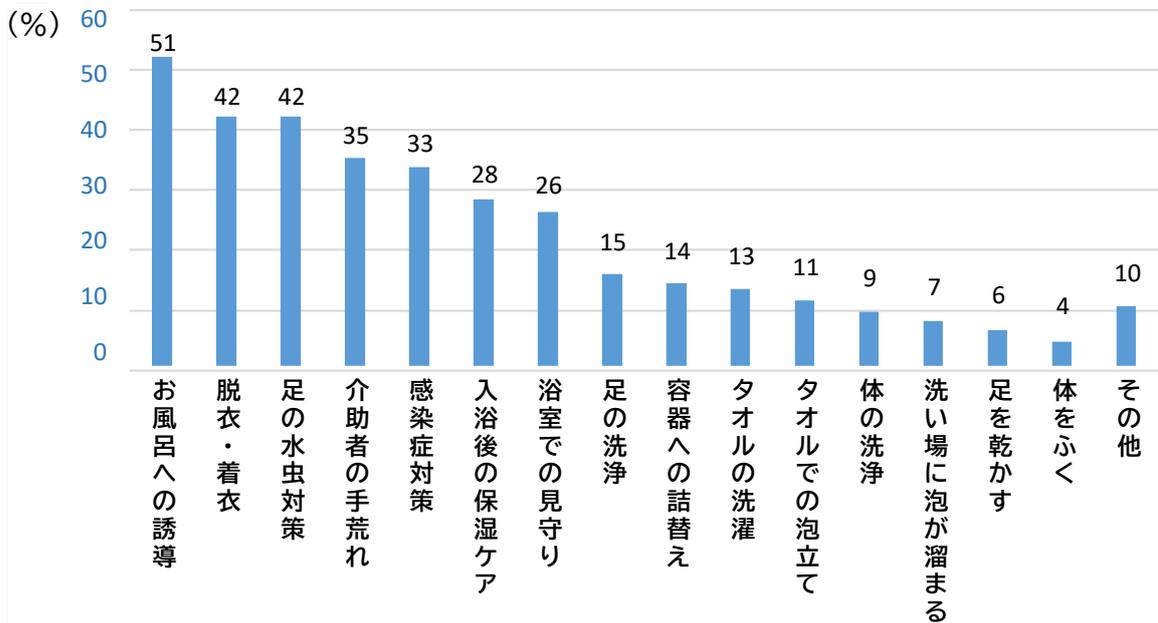
流した泡が床にたまってすべる。
ヌルつくのは危険！

香りはすごく大事。
介助するほうもされる方もいやされる。

→「作業性」だけでなく、「安全性」と「香り(心地よさ)」も重視

▶2019年3月(全国)アンケート調査を実施

★高齢者介護施設での入浴介助に関するお困りごと 当社調査(施設勤務の介護従事者 n=202 複数回答)



▶ご協力先の地域の介護施設の浴室に【富士山の浴室ポスター】を設置。

介護する側、される側のコミュニケーションの一助を目指します。



<浴室ポスターを設置したご感想>

- ・ご利用者様が喜ばれている。
- ・会話のきっかけになる。
- ・季節感を感じてもらえるのがとても良い。
- ・「富士山を見に行こうね」と誘導のきっかけになる。