
『ストリートファイターII』の世界観と熱気で銭湯が沸騰！？ 「エドモンド本田」がメインキャラクターで登場 「銭湯のススメ 2025～大阪・関西編～」 | 8月7日（木）スタート

牛乳石鹸共進社株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：宮崎 悌二）と、株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽 洋）が日本の魅力を発信する BEAMS JAPAN は、8月7日（木）より9月30日（火）の期間、「銭湯のススメ 2025～大阪・関西編～」を実施します。株式会社カプコン（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：辻本 春弘）協力のもと、対戦型格闘ゲームとして国内外で愛される『ストリートファイターII』の世界観をベースに、コミュニケーションの場にフォーカスしたコンテンツを展開。さらに、銭湯をこよなく愛する「エドモンド本田」がメインキャラクターとして登場し、この夏の「銭湯のススメ 2025 ～大阪・関西編～」を熱く盛り上げ、日本の銭湯文化の魅力を広く発信します。



■銭湯愛で湯を沸かす！？「銭湯のススメ 2025 ～大阪・関西編～」キービジュアル公開

対戦型格闘ゲーム『ストリートファイターII』に登場する個性豊かなキャラクターの中から、銭湯愛に溢れ、銭湯「本田湯」をホームステージにしている「エドモンド本田」を今回のメインキャラクターに起用しました。キービジュアルでは、「エドモンド本田」と「リュウ」がバトル後の銭湯タイムを喜ぶ姿を描いています。キービジュアルは、大阪府大阪市城東区の銭湯・ユートピア白玉温泉のロビーに飾られ、さらに浴室の壁面には銭湯のコミュニケーションを象徴する銭湯絵も登場予定です。個性的なキャラクターたちとの“ひとつ風呂”が楽しみになる銭湯絵にもぜひご期待ください。

■銭湯大好き「エドモンド本田」がデザインされた暖簾（のれん）が登場！



日本の銭湯文化に欠かせない暖簾は、一目で銭湯とわかる印象的なアイテムであり、「銭湯のススメ」を象徴する大切な存在です。

メインキャラクター「エドモンド本田」が登場する暖簾は、大阪府内の銭湯約160軒で掲出されます。近くの銭湯をぜひチェックしてください。

■カプコン様コメント

牛乳石鹸様とBEAMS JAPAN様より、『ストリートファイター』と組みたいとお話をいただいた時から、どんなものになるのかとてもワクワクしていました。日本の代表的な文化である「銭湯」の楽しさを、ゲームを通じて発信できることを嬉しく思っています。「銭湯のススメ2025 ～大阪・関西編～」オリジナルアイテムも普段使いしやすく、このプロジェクトをきっかけにゲームも一緒に楽しんでいただければ幸いです。

■「銭湯のススメ2025 ～大阪・関西編～」概要

【主催】牛乳石鹸共進社株式会社・BEAMS JAPAN

【協力】株式会社カプコン

【後援】大阪府公衆浴場業生活衛生同業場組合・公益財団法人 大阪観光局

【開催期間】2025年8月7日(木)～ 2025年9月30日(火)

【実施内容の詳細】

◇暖簾や銭湯絵などオリジナル装飾で銭湯を丸ごとジャック！

ロビーに特注のゲーム機も設置。銭湯と「ストII」が同時に楽しめる！！

場所：ユートピア白玉温泉（大阪府大阪市城東区蒲生2-7-36）

◇大阪府内の銭湯、約160軒でオリジナル暖簾を掲出

◇スタンプラリー

参画する約160軒の銭湯のなかから、異なる12軒の浴場で

スタンプを集めた先着4,500名に非売品のオリジナルタオルをプレゼント。

対象銭湯リスト：<https://www.cow-soap.co.jp/sentounosusume2025/list/>

<参加方法>

① 台紙を各銭湯にて入手もしくは、特設サイトからもダウンロード

台紙：<https://www.cow-soap.co.jp/sentounosusume2025/assets/pdf/stamp-daishi.pdf>

② スタンプを集めて引き換え対象銭湯にてオリジナルタオルと交換

【スタンプラリー参加浴場】

いりふね温泉(阿倍野区) → 事情により不参加

【景品交換浴場】

いりふね温泉(阿倍野区) → 湯処 あべの橋 に変更

※7/29時点 更新

◇オリジナルアイテム発売

Tシャツ/サウナハット/手ぬぐい/キャップ/カウブランド 橙箱 他

『ストII』や「エドモンド本田」をデザインしたオリジナルアイテムは、銭湯めぐりはもちろん、普段使いにもぴったりです。



ユートピア白玉温泉



©CAPCOM

景品：非売品 オリジナルタオル



◇関西のビームス3店舗にてポップアップショップを開催し、

オリジナルアイテムを販売

- ・ビームス 天王寺：2025年8月7日(木)～ 2025年8月21日(木)
- ・ビームス 梅田：2025年8月7日(木)～ 2025年8月21日(木)
- ・ビームス なんば：2025年8月7日(木)～ 2025年8月31日(日)

スタンプラリー台紙

そのほか、開催期間中は関西エリアのビームス23店舗においても一部販売します

【ECサイト】2025年8月7日(木)10:30から販売スタート

※終了時期はそれぞれのサイト内情報をご確認ください。

- ・牛乳石鹸公式オンラインショップ：cow-soap-online.jp/shop/e/ecolabo02/
- ・ビームス公式オンラインショップ：https://www.beams.co.jp/tag/top_250807_tokyo_cultuart/

<特設ページ> <https://www.cow-soap.co.jp/sentounosusume2025/>

■「銭湯のススメ2025 ～大阪・関西編～」オリジナルアイテム詳細



E.HONDA Tシャツ

価格：7,150円（税込） | サイズ：M,L,XL



COW Tシャツ

価格：7,150円（税込） | サイズ：M,L,XL



COW CAP

価格：6,600円（税込） | サイズ：ONESIZE

カラー：ネイビー／ベージュ



手ぬぐい

価格：3,080円（税込）



サウナハット

価格：6,600円（税込）

カラー：オレンジ／ネイビー



【別注】カウブランド/ 橙箱石鹸

価格：495円（税込）



■訪日旅行者向けSNSキャンペーン（予定）

日本を訪れる旅行者向けにオリジナルステッカーをプレゼント

詳細はビームス公式サイト（<https://www.beams.co.jp/news/4482/>）をご確認ください。

■「銭湯のススメ」プロジェクトとは

「ずっと変わらぬ やさしさを。」の企業理念のもと、お風呂文化の伝承、地域貢献、スポーツ支援を大切にしている牛乳石鹸と、「日本の良さや面白さを世界へ発信する」を掲げ、店舗運営や、地方自治体・異業種企業との取り組みを行ってきたBEAMS JAPANによる、コラボレーションプロジェクトです。

ライフスタイルの変化に伴い、銭湯の役割や形態も変化しています。そんななかでも、地域のコミュニケーションの場といった不変の魅力を擁する銭湯文化を未来に伝承すべく、2019年にスタートしました。

若者をはじめとする銭湯に馴染みの少ない方々が、銭湯へ足を運ぶきっかけになればと想い、これからも、数多くのユニークかつ多彩なコンテンツで、日本の古き良き銭湯文化を盛り上げていきます。

■牛乳石鹸共進社株式会社について

1909年（明治42年）の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、ここに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。弊社は今年で創業116年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

<https://www.cow-soap.co.jp/>

■ BEAMS JAPANについて

2016年にスタートした、ビームスが日本の良さや面白さを世界へ発信する事業。日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウェアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。これまでに兵庫県神戸市、大分県別府市、福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。

2025年7月現在、BEAMS JAPANは新宿、渋谷、京都、出雲、日光、宮島、神戸、善光寺、舞鶴で計9店舗を営業しています。

https://www.beams.co.jp/beams_japan/

< 本件に関するお問い合わせ >

「銭湯のススメ2025 ～大阪・関西編～」 広報窓口：オフィスリアン合同会社（TEL. 0798-61-1216）

船越 TEL. 090-4300-2637 MAIL. junko.funakoshi@office-lien.jp

永田 TEL. 090-8524-3734 MAIL. noriko.nagata@office-lien.jp